

# Aanleverspecificaties Masten.

We optimize  
your outdoor  
campaign.

	Formaat (incl. afloop)	Zichtbaar oppervlak
Schiphol *	1350 x 750 cm (bxh)	1300 x 700 cm (bxh)
Den Haag	1503 x 993 cm (bxh)	1460 x 924 cm (bxh)

\* doek met tegendruk

	Formaat opmaak	Zichtbaar oppervlak
Amsterdam Arena I	765 x 365 cm (bxh)	750 x 350 cm (bxh)
Amsterdam Arena II	800 x 400 cm (bxh)	800 x 400 cm (bxh)

## Tips bij opmaak masten

- Gebruik geen kleurencombinaties of ontwerpen die lijken op officiële verkeersborden of verkeerstekens.
- Aangezien masten van een grote afstand worden gezien, is het aan te raden om een lettergrootte te gebruiken van minimaal 30 cm en ervoor te zorgen dat het logo en/of naam van de afzender prominent aanwezig is.
- Dunne lijnen die in een uiting worden gebruikt, zijn op grote afstand niet meer zichtbaar.
- Voor optimale zichtbaarheid raden wij aan essentiële tekst of afbeeldingen ruim binnen het zichtbaar oppervlak te plaatsen.
- Zorg dat de uiting geheel afopend wordt opgemaakt, tot aan de rand van de doekmaat (dus geen witte randen toevoegen).
- Het wordt afgeraden een bestaande printuiting te vergroten. Een mastuiting moet aan andere voorwaarden voldoen dan een printuiting.

## Aanleveren

- Bestandsgrootte: Maximaal 50 MB
- Marge: Wij raden aan om aan alle zijden minimaal 50 cm marge binnen het zichtoppervlak aan te houden voor teksten en afbeeldingen.
- Indeling: PDF
- Resolutie: 350 DPI bij 100%
- Kleur: CMYK of PMS (graag PMS codes vermelden)
- Fonts: Fonts converteren naar outlines
- Aanleveren: Via [www.clearchannel.nl/bestanden](http://www.clearchannel.nl/bestanden), uiterlijk drie weken voor aanvang campagne.
- Kleurproef: Indien een kleurproef niet of niet tijdig is aangeleverd, vervalt de aansprakelijkheid voor eventuele afwijkingen.

De 8 gouden opmaaktips raadplegen?  
Ga naar [clearchannel.nl/toolkit](http://clearchannel.nl/toolkit)