

# Aanlever- specificaties 2024



# Aanleveren analoog

## Opmaak

### Abri

Formaat poster: 118,5 cm x 175 cm  
Zichtbaar oppervlak: 114 cm x 170 cm

Zorg dat je teksten ruim binnen het zichtbaar oppervlak blijven.

### Education Media - VO/MBO

Formaat poster: 84,1 cm x 118,9 cm (A0-formaat)  
Zichtbaar oppervlak: 78,1 cm x 112,9 cm

### Education Media - HBO/WO

Formaat poster: 118,5 cm x 175 cm (Abri-formaat)  
Zichtbaar oppervlak: 114 cm x 171 cm

### Ontwerp

Ontwerpen dienen te voldoen aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie. Daarnaast zijn campagnes met seksueel getinte elementen en/of ongezonde voeding niet toegestaan op scholen.

## Ontwerp aanleveren drukwerk

### Bestandsformaat

- PDF (1.4 of hoger) van maximaal 50 MB
- 5 mm marge inclusief snijtekens
- 200 DPI met CMYK-kleuren

### Aanleveren

Upload je ontwerp drie weken voor aanvang van je campagne via [www.clearchannel.nl/upload](http://www.clearchannel.nl/upload).

## Eigen drukwerk aanleveren

### Materiaal

130-150 grams mat gestreken papier, speciaal diffuus voor lichtbakken.

### Tegendruk

Tegendruk heeft de voorkeur, tenzij digitaal geprint. Tegendruk is niet nodig bij Education Media.

### Reservemateriaal

Tot 700 posters	20% reservemateriaal
Tot 2.000 posters	15% reservemateriaal
Tot 3.000 posters	12% reservemateriaal
3.000+ posters	10% reservemateriaal

### Aanleveren

Verzend het materiaal uiterlijk twee weken voor aanvang van je campagne plano op pallet naar:

Outdoor Furniture Nederland  
Referentie: CCNL + adverteerder + ordernummer  
De Ooyen 25, 4191 PB Geldermalsen

Maak duidelijk onderscheid als je meerdere ontwerpen aanlevert.

In het kader van **duurzaamheid** gebruiken wij voor al ons drukwerk FSC-gecertificeerd papier. Daarnaast gebruiken we voor ons offset drukwerk ook gerecycled papier. Wij adviseren klanten die zelf drukken hetzelfde te doen.

## Test jouw uiting met de visual scan

Voordat jij jouw uiting aanlevert, kunnen we jouw uiting kosteloos testen op aandachttrekkend vermogen, kijkvolgorde, leesbaarheid, contrast en meer! Zo voorspellen we voorafgaand aan een campagne de impact en geven we waar nodig tips om deze te optimaliseren. Zo halen we het maximale uit jouw uiting en zorgen we dat deze de aandacht krijgt die hij verdient! Vraag naar de mogelijkheden bij jouw Account Manager.

# Aanleveren digitaal

## Opmaak

Resolutie pixels (B)x(H)

1080 x 1920

### Specificaties

Static: JPG of PNG / RGB-kleuren / max. 1 MB

Full Motion\*: MP4 / H246 / 25fps / max 12.0 mbit/s / max. 5 MB / geen audio

### Adaptive advertising

Adaptive ontwerp met gebruik van online databronnen is mogelijk op alle schermen, je levert dan je ontwerp aan als HTML5 web package.

### Ontwerp

Ontwerpen dienen te voldoen aan de richtlijnen van de Reclame Code Commissie. Daarnaast zijn campagnes met seksueel getinte elementen en/of ongezonde voeding niet toegestaan op scholen.

## Aanleveren

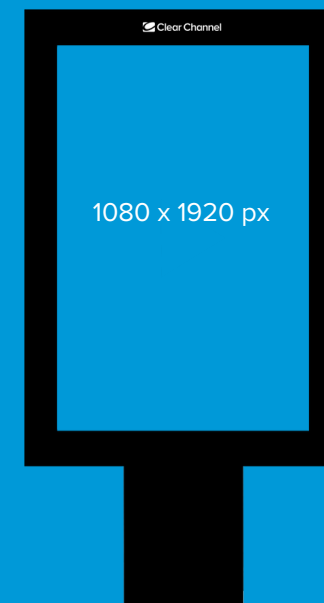
Upload je ontwerp 72 uur voor aanvang van je campagne via [www.clearchannel.nl/upload](http://www.clearchannel.nl/upload).

In het kader van **duurzaamheid** vragen wij om bestanden niet groter aan te leveren dan nodig.

Elke MB waarmee we een bestand verkleinen, bespaart 20 gram CO2 uitstoot.

Op een aantal City Live schermen is alleen een static ontwerp mogelijk. Lever dus voor het City Live netwerk in ieder geval een static ontwerp aan, eventueel aangevuld met een full motion ontwerp.

	Spotlengte	Looplengte	Static	*Full Motion	Zichtbaarheid
City Live	6 sec	36 sec	Ja	Deels	05:00 - 00:00
Inner City Live	6 sec	36 sec	Ja	Ja	05:00 - 00:00
Education Media Live	6 sec	36 sec	Ja	Ja	07:00 - 18:00 VO/MBO 07:00 - 23:00 HBO/WO







Creating the  
future of media

Clear Channel Nederland  
Mercuriusplein 1  
2132 HA Hoofddorp  
[www.clearchannel.nl](http://www.clearchannel.nl)

