

Clear Channel Europe

# Privacyverklaring voor commerciële bedrijfsactiviteiten

## Inhoud

Reikwijdte van deze Privacyverklaring.....	3
Wie zijn Clear Channel en hoe kunt u contact met ons opnemen? .....	3
Welke gegevens verwerkt Clear Channel en waar halen we die vandaan?.....	4
RADAR.....	4
INTERACTIEVE CAMPAGNES .....	7
CCTV.....	8
KLANTGEGEVENS.....	9
Waarom verwerkt Clear Channel persoonsgegevens? .....	9
Wat is de wettelijke basis voor de verwerking van persoonsgegevens? .....	10
Met wie deelt Clear Channel Persoonsgegevens en waarom? .....	10
Doorgifte van persoonsgegevens naar het buitenland .....	11
Hoe lang bewaren wij uw persoonsgegevens?.....	11
Uw rechten met betrekking tot de persoonsgegevens die wij bewaren.....	11
Hoe houdt Clear Channel uw persoonsgegevens veilig? .....	12
Contact opnemen met onze functionaris voor gegevensbescherming .....	12
Controleautoriteit .....	12
Wijzigingen in deze Privacyverklaring.....	13

## Reikwijdte van deze Privacyverklaring

Deze Privacyverklaring is van toepassing op de verwerking van persoonsgegevens in Clear Channel Out of Home-advertentiediensten.

Clear Channel biedt out-of-home (OOH) advertentiediensten, waaronder digitale OOH-advertenties. Clear Channel-klanten kunnen adverteren via verschillende OOH-media die door Clear Channel worden aangeboden, waaronder straatmeubilair zoals bushokjes en telefoonkiosken; Billboards, waaronder digitale torens en digitale panelen, bevinden zich voornamelijk in winkelcentra, uitgaansgelegenheden en vervoersknooppunten.

Bij het ondersteunen van advertentieklienten helpt Clear Channel bedrijven effectiever te adverteren door gegevens te gebruiken om hen te helpen hun advertenties te verbeteren en interactieve digitale advertentieproducten aan te bieden.

Een groot deel van het Clear Channel-proces heeft geen betrekking op individuen, maar eerder op geografische gebieden, gegevens over bewegingspatronen, enz. Sommige gegevens die worden verwerkt als onderdeel van de Clear Channel-services kunnen echter elementen of functionaliteit bevatten die personen kunnen identificeren, zodat Clear Channel producten en services kan maken die onze klanten helpen hun advertenties te verbeteren. Deze gegevens staan bekend als "persoonsgegevens". Personen van wie persoonsgegevens worden verwerkt, hebben het recht om te worden geïnformeerd over de verzameling en het gebruik van hun persoonsgegevens. Dit is een belangrijke transparantievereiste in het kader van de wetgeving inzake gegevensbescherming.

Deze Privacyverklaring van Clear Channel is bedoeld om informatie te verstrekken over de manier waarop Clear Channel persoonsgegevens verwerkt bij het leveren van OOH-advertentiediensten. Clear Channel verwerkt persoonsgegevens voor andere doeleinden dan het leveren van OOH-advertentiediensten, zoals zakelijke operationele activiteiten, waaronder relatiebeheer met derden, verkoop- en marketingdoeleinden en andere activiteiten op het gebied van groepsbeheer van Clear Channel Europe. Op deze activiteiten zijn verschillende privacyverklaringen van toepassing.

Als u een vraag heeft of meer wilt weten over de producten en diensten van Clear Channel in het algemeen, kunt u dit vinden op onze website <https://www.clearchannel.co.uk/> en <https://www.clearchanneleurope.com>

## Wie zijn Clear Channel en hoe kunt u contact met ons opnemen?

Wanneer we in deze Privacyverklaring verwijzen naar Clear Channel, bedoelen we de verschillende gelieerde en dochterondernemingen van Clear Channel International Limited (handelend onder de naam Clear Channel Europe) met statutaire zetel te 33 Golden Square, London W1F 9JT, United Kingdom. Clear Channel Europe is een groep van gelieerde ondernemingen en een divisie van Clear Channel Outdoor Holdings Inc (CCOH), die genoteerd is aan de New York Stock Exchange.

Elk van de Clear Channel-bedrijven in de Clear Channel Europe-divisie is een onafhankelijke gegevensbeheerder voor persoonsgegevens die worden verwerkt om OOH-advertentiediensten te ondersteunen en te leveren. Voor meer informatie over Clear Channel Europe en de verschillende gelieerde en dochterondernemingen in de divisie Clear Channel Europe kunt u terecht <https://www.clearchanneleurope.com/>

Voor vragen over de manier waarop bedrijven in de Clear Channel Europe-divisie persoonsgegevens verwerken of voor vragen over informatie in deze Privacyverklaring kunt u contact opnemen met onze functionaris voor gegevensbescherming (DPO) op [mydata@clearchannelint.com](mailto:mydata@clearchannelint.com)

## Welke gegevens verwerkt Clear Channel en waar halen we die vandaan?

Clear Channel verwerkt gegevens, waaronder in sommige omstandigheden persoonsgegevens, d.w.z. gegevens waarmee personen kunnen worden geïdentificeerd, om producten en diensten te creëren die voldoen aan de behoeften van onze advertentieklienten op het gebied van creativiteit, flexibiliteit en verantwoordelijkheid. De soorten gegevens die Clear Channel verwerkt in OOH-campagnes vallen uiteen in 4 categorieën, die hieronder in meer detail worden beschreven.

- RADAR – Gegevens die worden gebruikt ter ondersteuning van gecontextualiseerde advertenties in OOH-diensten.
- Creatieve campagnes – gegevens die worden verzameld en gebruikt in interactieve campagnes.
- Videobewaking, inclusief CCTV, gegevens kunnen worden verzameld met behulp van camera's voor beveiligings- en misdaadpreventiedoeleinden of voor de legitieme belangen van Clear Channel of derden.
- Klantgegevens – onze klanten kunnen gegevens aanleveren en Clear Channel opdracht geven deze namens hen te verwerken. In deze omstandigheden treedt Clear Channel op als gegevensverwerker namens de klanten.

Wanneer Clear Channel gegevens verwerkt voor RADAR-diensten, in creatieve campagnes en voor videobewaking, inclusief het gebruik van CCTV, wordt een gegevensbeschermings- en standaardbenadering gevolgd en wordt een gegevensbeschermingseffectbeoordeling (DPIA) uitgevoerd.

De DPIA maakt deel uit van een proces om gegevensbescherming door ontwerp en standaard te verankeren en als onderdeel van de beoordeling wordt de DPIA gebruikt om inzicht te krijgen in de potentiële privacyrisico's, de overwegingen vast te leggen en de maatregelen vast te leggen om de risico's te minimaliseren. Het wordt uitgevoerd en beoordeeld met het Clear Channel Privacy-team onder de verantwoordelijkheid van de DPO. Standaardinstellingen beperken de verwerking van persoonsgegevens tot wat nodig is om de advertentiediensten te leveren en gegevens worden niet langer bewaard dan nodig is. Alle verwerking is onderworpen aan beveiligingscontroles om ervoor te zorgen dat Persoonsgegevens adequaat worden beschermd.

## RADAR

### Welke gegevens verwerken wij?

Clear Channel is bij het leveren van DOOH-diensten een massamarktmedium en richt zich als zodanig niet op specifieke individuele mensen. Gegevens worden gebruikt om inzicht te krijgen in het publiek dat onze panels bereiken, zodat dit massamarktpubliek inhoud kan krijgen die zij relevant vinden. Het doel is om boeiende content te creëren met de miljoenen mensen die dagelijks langs Clear Channel-panelen lopen. Het gaat erom gegevens te gebruiken om ervoor te zorgen dat het publiek contextueel relevante berichten ziet die resoneren met wat ze op specifieke momenten op specifieke plaatsen doen.

DOOH-campagnes combineren externe databronnen om relevante content te bieden aan hun doelgroepen. Gegevens worden gebruikt tijdens het hele traject van de advertentiecampagne.

- **Pre-campagne:** om campagnes nauwkeurig te plannen om doelgroepen te bereiken.
- **Halverwege de campagne:** om de weergave van doelgroepen bij te houden, campagnes te optimaliseren en advertentiemateriaal aan te passen.
- **Post-campagne:** om de resultaten en de attributiewaarde van OOH te meten.

Voorbeelden van het type gegevens dat wordt gebruikt zijn

- datum, bijv. tijden van het jaar, dag van de week;
- tijdstip van de dag, bijv. ochtend, spits;
- verschillende formaten van digitale schermen;
- datatriggers zoals lokaal weer, pollentelling, sociale trends, verkeersstroom;
- locatie van het digitale scherm, bijv. plaats of postcode,
- omgeving van de locatie, bijv. luchthaven, langs de weg, voetgangersgebied en
- Doelgroepgegevens, d.w.z. gegevens die zijn verzameld via instrumenten voor het meten van het gedrag van het publiek. Clear Channel ontvangt doelgroepgegevens in geaggregeerde vorm, zodat individuen niet kunnen worden geïdentificeerd, de gegevens worden gebruikt om demografische informatie en soortgelijke informatie over doelgroepen te verstrekken.

Voor doelgroepgegevens die worden verzameld via tools voor het meten van publieksgedrag, vertrouwen we voornamelijk op geaggregeerde, geanonimiseerde gegevens die afkomstig zijn van gegevenspartners. Deze gegevens helpen ons inzicht te krijgen in het publiek van onze OOH-advertenties. Het kan informatie bevatten over demografische gegevens en interesses van het soort mensen dat de advertenties te zien krijgt. Clear Channel probeert geen individuen te profileren of te volgen.

Hieronder volgen methoden die door onze gegevenspartners en anderen in het advertentie-ecosysteem worden gebruikt om adverteerders in staat te stellen hun doelgroep te begrijpen.

### **SDK en mobiele data**

Van tijd tot tijd werken we samen met gegevenspartners die inzichten bieden met geanonimiseerde en geaggregeerde gegevens, de gegevensbron om de geaggregeerde gegevens te maken is afkomstig van SDK's in apps, GPS-gegevens of andere gegevens die zijn verkregen van het IP-adres van een mobiel apparaat. "SDK" staat voor "software development kit". Het is een stukje code dat in een app is ingebouwd en dat de app in staat stelt om geolocatie en andere statistische gegevens te verzamelen. Wanneer een individuele gebruiker deze apps op zijn apparaat installeert, heeft de individuele gebruiker de mogelijkheid om toestemming te geven voor het verzamelen van beperkte elementen van zijn gegevens, waaronder Persoonsgegevens, om zijn app-gebruik te verbeteren en om te delen met de commerciële partners van de app-aanbieder. Personen kunnen hun toestemming voor het delen van gegevens op elk gewenst moment intrekken in de instellingen van de apps. Datapartners voegen deze data vervolgens samen voordat deze aan Clear Channel wordt geleverd.

### **SDK- en mobiele signaalgegevens**

Mobiele telefoonnetwerken kunnen geanonimiseerde, geaggregeerde gegevensinzichten leveren die zijn verzameld op basis van getrianguleerde mobiele signalen van telefoons die hun netwerk gebruiken.

Deze inzichten geven ons inzicht in het gedrag van doelgroepen op groepsniveau in de buurt van onze advertentielocaties.

Clear Channel ontvangt geanonimiseerde, geaggregeerde datasets van zorgvuldig gekozen datapartners. Deze verstrekte gegevens helpen ons om onze adverteerders inzicht te geven in grootschalig publieksgedrag om inzicht te krijgen in de effectiviteit van onze advertenties.

### **Wi-Fi-sensoren ("sniffers")**

Apparaten die op sommige Clear Channel-structuren zijn geïnstalleerd om de aanwezigheid te detecteren van apparaten die op zoek zijn naar een Wi-Fi-signaal, zoals telefoons. Deze apparaten detecteren geen persoonlijk identificeerbare informatie (inclusief MAC-ID of MAID (Mobile Advertising ID's)), maar geven alleen een "telling" van het aantal apparaten op een bepaald moment dat kan worden gebruikt om te helpen bij campagnetargeting.

**Mobiele retargeting - de** individuele gebruiker heeft de mogelijkheid om toestemming te geven voor het verzamelen van beperkte elementen van zijn gegevens, waaronder persoonsgegevens en locatiegegevens, die kunnen worden gedeeld met de commerciële partners van de app-aanbieder. Individuele gebruikers kunnen dan gerichte advertenties ontvangen op hun mobiele apparaat. Personen kunnen hun toestemming voor het delen van gegevens op elk gewenst moment intrekken in de instellingen van de apps. Clear Channel verstuurt niet rechtstreeks mobiele retargeting-advertenties in Europa. Derden die door adverterende klanten worden geïnstrueerd, sturen gerichte advertenties en kunnen dit doen als onderdeel van een bredere advertentiecampagne op basis van de locatie van een bepaald OOH-scherf.

### **Geofencing**

Geofencing" is een locatiegebaseerde service waarbij een app of andere software GPS, RFID, Wi-Fi of mobiele data gebruikt om een voorgeprogrammeerde actie te activeren wanneer een mobiel apparaat of RFID-tag een virtuele grens binnenkomt of verlaat die is ingesteld rond een geografische locatie, ook wel een geofence genoemd.

### **Bluetooth-bakens**

Beacons zijn geïnstalleerd op Clear Channel-panelen in een paar van onze locaties. Deze bakens zenden passief een locatiesignaal uit binnen de "geofence" dat kan worden gedetecteerd door mobiele apparaten. Als een persoon toestemming heeft gegeven voor uw mobiele apparaat om verbinding te maken met bakens, via een app of via de apparaatinstellingen, kan het mobiele apparaat van de persoon proberen verbinding te maken met het baken dat op die billboards is geïnstalleerd en zijn geografische informatie delen met die bakens wanneer u binnen de geofence van het baken komt.

Deze informatie over de locatie van het mobiele apparaat van de persoon wordt niet gebruikt door Clear Channel. Clear Channel gebruikt informatie in geaggregeerde en geanonimiseerde vorm. De informatie over de locatie van het mobiele apparaat van een persoon kan echter worden gebruikt door anderen in het advertentie-ecosysteem, zoals Clear Channel-advertentiekanten of anderen die namens hen handelen, om gerichte berichten naar individuen te sturen als de individuele gebruiker van het mobiele apparaat dit heeft toegestaan via app- en apparaatinstellingen. Clear Channel stuurt geen gerichte berichten naar individuen; Deze berichten kunnen echter wel door andere partijen in het digitale ecosysteem worden verstuurd. Gebruikers kunnen hun toestemming voor het delen van geolocatiegegevens met bakens op elk moment intrekken in de instellingen op hun telefoon.

Clear Channel kan bijvoorbeeld een digitaal paneel hebben dat een baken bevat met een bakengeofence. Het digitale paneel toont op een bepaald moment een advertentie voor een retailklant. De retailklant kan de details van wanneer zijn advertentie wordt weergegeven op het DOOH-paneel gebruiken als onderdeel van de bredere reclamecampagne. De retailklant kan gerichte berichten sturen naar personen die toestemming hebben gegeven via hun apparaatinstellingen en die mogelijk binnen de geofence komen. Clear Channel stuurt deze berichten niet naar de persoon. Clear Channel biedt de retailklant informatie over wanneer de specifieke advertentie werd weergegeven, zodat de retailklant deze informatie kan gebruiken als onderdeel van een bredere gecoördineerde advertentiecampagne.

### **Waar halen we de gegevens vandaan?**

We halen gegevens uit verschillende bronnen.

- Externe datapartners – we gaan overeenkomsten aan met externe datapartners om ons te voorzien van verschillende datasets. Due diligence wordt uitgevoerd op alle externe gegevenspartners met een DPIA die wordt uitgevoerd waarbij Clear Channel publieksgegevens verkrijgt die geaggregeerde gegevens kunnen zijn die oorspronkelijk van individuen zijn verzameld.
- Openbare informatie – we kunnen gegevens verkrijgen uit openbaar beschikbare bronnen die vaak door iedereen vrijelijk kunnen worden gebruikt, hergebruikt en verspreid.
- Wi-Fi-sniffers en soortgelijke technologie die in sommige schermen zijn ingebed onder de verantwoordelijkheid van Clear Channel, worden gebruikt om ingeschakelde apparaten binnen een bepaald gebied te detecteren. Alle gegevens die via technologie op Clear Channel-schermen worden verzameld, zijn onderworpen aan een DPIA en de verzamelde gegevens zijn in geanonimiseerde geaggregeerde vorm.

Clear Channel verkrijgt doelgroepgegevens van verschillende datapartners. Datapartners verzamelen data uit verschillende bronnen. We voeren due diligence uit bij onze gegevenspartners om te begrijpen hoe gegevens worden verzameld door de providers, ook al zijn de gegevens die door Clear Channel worden ontvangen in geaggregeerde vorm en is de gedetailleerde due diligence die we uitvoeren geen wettelijke vereiste om te voldoen aan de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming. We maken gebruik van providers die zich inzetten om individuen relevante kennisgevings- en toestemmingsopties te bieden en controles bieden om ervoor te zorgen dat individuen niet kunnen worden geïdentificeerd.

## **INTERACTIEVE CAMPAGNES**

### **Welke gegevens verwerken wij?**

Interactieve campagnes met behulp van computer vision-software, audiosoftware en soortgelijke technologieën die interactie met digitale schermen mogelijk maken, worden standaard gebruikt in de Out of Home Advertising-industrie om individuen in staat te stellen te communiceren met creatieve en flexibele campagnes. Deze technologie kan gebruik maken van camera's die in het scherm zijn geïnstalleerd en die, wanneer de camera is ingeschakeld, kunnen worden ingesteld om gedefinieerde items te herkennen, of audiofunctionaliteit die bepaalde geluiden kan detecteren. Wat de technologie herkent, of het nu een beeld, geluid of andere invoer is, is afhankelijk van de software-instellingen. Computer vision-software kan worden geprogrammeerd om een afbeelding van een levenloos object zoals een stuk fruit te identificeren, of het kan worden ingesteld om basiskenmerken van individuen te herkennen (het kan bijvoorbeeld beweging voor het scherm, lengte of haarkleur enz. detecteren). Door

de software op deze manier te gebruiken, kan een persoon die naar het scherm kijkt, interacties personaliseren met de advertentie die hij ziet. Een interactieve advertentie kan een personage laten zien dat beweegt in overeenstemming met de beweging van de persoon ervoor, of software-instellingen kunnen worden ingesteld om schijnbare betrokkenheid bij de advertenties vast te leggen, zoals de tijdsduur dat iemand naar de advertentie heeft gekeken, of uitingen van personen die naar de advertenties kijken.

Wanneer interactieve campagnes worden ontwikkeld, waaronder campagnes waarbij technologie wordt gebruikt die beelden kan vastleggen, software die geluid kan opnemen of herkennen, of andere interactieve campagnes zoals touchscreens die persoonsgegevens kunnen verwerken, is de campagne onderworpen aan een DPIA, Data Protection Impact Assessment. Clear Channel gebruikt dit proces om gegevensbescherming in te bedden door ontwerp en door standaardinstellingen. De DPIA wordt uitgevoerd en beoordeeld met het Clear Channel Privacy-team onder de verantwoordelijkheid van de Clear Channel DPO om de potentiële privacyrisico's te begrijpen en de nodige mitigaties in te voeren om adequate bescherming te bieden. De standaardinstellingen van de software zijn ontworpen om alleen de verwerking van persoonsgegevens toe te staan die nodig zijn om de advertentiediensten te leveren, gegevens worden niet langer bewaard dan nodig is, de meeste gegevens worden bijvoorbeeld verwerkt voor de tijd van de interactie met de advertentie en vervolgens veilig verwijderd. Alle verwerking is onderworpen aan beveiligingscontroles om ervoor te zorgen dat Persoonsgegevens adequaat worden beschermd.

#### **Waar halen we de gegevens vandaan?**

Persoonsgegevens die via de interactieve campagne worden verzameld en verwerkt, worden verzameld van personen die interactie hebben met de digitale schermen.

## **CCTV**

#### **Welke gegevens verwerken wij?**

CCTV en andere videobewaking werken op sommige panelen voor beveiligings- en veiligheidsdoeleinden. Camera's kunnen ook worden gebruikt om bewijs van spelbewijs te leveren. Wanneer CCTV of andere camera's worden gebruikt voordat ze worden ingezet, wordt een DPIA, Data Protection Impact Assessment, uitgevoerd. Clear Channel gebruikt dit proces om gegevensbescherming in te bedden door ontwerp en door standaardinstellingen. De DPIA wordt uitgevoerd en beoordeeld met het Clear Channel Privacy-team onder de verantwoordelijkheid van de Clear Channel DPO om de potentiële privacyrisico's te begrijpen en de nodige mitigaties in te voeren om adequate bescherming te bieden. De standaardinstellingen zijn ontworpen om alleen gegevens vast te leggen die nodig zijn voor de doeleinden waarvoor de camera is geïnstalleerd, de beelden worden niet langer bewaard dan nodig is en vervolgens veilig verwijderd wanneer de beelden niet langer nodig zijn. Alle verwerking is onderworpen aan beveiligingscontroles om ervoor te zorgen dat Persoonsgegevens adequaat worden beschermd.

#### **Waar halen we de gegevens vandaan?**

Persoonsgegevens die worden verzameld en verwerkt door CCTV en andere gebruikte camera's worden verzameld van personen die zich binnen het bereik van de camera kunnen bevinden.



## KLANTGEGEVENS

### Welke gegevens verwerken wij?

Adverterende klanten kunnen Clear Channel vragen om namens hen persoonsgegevens te verwerken, bijvoorbeeld door een advertentie te tonen met een afbeelding van een identificeerbare persoon. In deze situaties treedt Clear Channel op als gegevensverwerker namens de klant en gebruikt deze informatie niet voor andere doeleinden dan het leveren van de diensten zoals geïnstrueerd door de Adverterende klant, bijvoorbeeld om de advertentie weer te geven.

### Waar halen we de gegevens vandaan?

Adverterende klanten verstrekken de persoonsgegevens aan Clear Channel en deze worden verwerkt in opdracht van de betreffende Clear Channel-klant.

### Waarom verwerkt Clear Channel persoonsgegevens?

Clear Channel biedt out-of-home (OOH) advertentiediensten, waaronder digitale OOH-advertenties. Clear Channel-klanten kunnen adverteren via verschillende OOH-media die door Clear Channel worden aangeboden, waaronder straatmeubilair zoals bushokjes en telefoonkiosken; Billboards, waaronder digitale torens en digitale panelen, bevinden zich voornamelijk in winkelcentra, uitgaansgelegenheden en vervoersknooppunten.

We verkrijgen en verwerken gegevens, waaronder in sommige omstandigheden, persoonsgegevens om producten en diensten te creëren die voldoen aan de behoeften van onze reclameklanten op het gebied van creativiteit, flexibiliteit en verantwoordelijkheid. De soorten gegevens die Clear Channel verwerkt in OOH-campagnes vallen uiteen in 4 categorieën, die in het bovenstaande gedeelte in meer detail worden beschreven

- RADAR – Gegevens die worden gebruikt ter ondersteuning van gecontextualiseerde reclame in OOH-diensten
- Creatieve campagnes – gegevens die worden verzameld en gebruikt in interactieve campagnes.
- Videobewaking, inclusief CCTV, gegevens kunnen worden verzameld met behulp van camera's voor beveiligings- en misdaadpreventiedoeleinden of voor de legitieme belangen van Clear Channel of derden.
- Klantgegevens – onze klanten kunnen gegevens aanleveren en Clear Channel opdracht geven deze namens hen te verwerken.

Andere doeleinden

Van tijd tot tijd kunnen we de persoonsgegevens die we verkrijgen voor andere doeleinden gebruiken. Deze omvatten

- Om het gebruik, de functie en de prestaties van onze producten en diensten te analyseren, te ontwikkelen en te verbeteren, inclusief het testen van de kwaliteit van nieuwe gegevens die van derden worden verzameld
- Om de beveiliging van onze sites, netwerken en systemen te beheren en om ons bedrijf te runnen,
- Om onze administratie bij te houden en andere administratieve doeleinden, waaronder het bijhouden van gegevens en algemene administratieve doeleinden, inclusief voor zakelijke transacties (inclusief fusies en overnames), met inbegrip van het delen van informatie met

potentiële transactiepartners of andere derden in verband met de overweging, onderhandeling of voltooiing van een transactie waarbij Clear Channel wordt overgenomen door of fuseert met een ander bedrijf of er een verkoop plaatsvindt, liquidatie of overdracht van alle of een deel van de activa, met inbegrip van een faillissement of bedrijfsreorganisatie.

- Om te voldoen aan wettelijke verplichtingen, om te reageren op juridische processen of verzoeken om informatie van overheidsinstanties, wetshandhavinginstanties of andere derden
- Het beheren van eventuele klachten of geschillenbeslechting.
- Om de rechten en belangen van Clear Channel, onze werknemers en anderen te beschermen, zoals vereist en toegestaan door de toepasselijke wetgeving.

## **Wat is de wettelijke basis voor de verwerking van persoonsgegevens?**

De wetgeving inzake gegevensbescherming houdt in dat elke organisatie een wettelijke grond of reden moet hebben voor de verwerking van persoonsgegevens over een persoon.

Om producten en diensten te creëren die voldoen aan de behoeften van onze adverterende klanten, verwerken we persoonsgegevens op basis van een wettelijke grond die "legitiem belang" wordt genoemd. Als organisatie die een OOH-medium aan adverteerders levert, is ons bedrijf afhankelijk van het feit dat we beperkte persoonsgegevens kunnen verwerken om de producten en diensten te bouwen om onze klanten te helpen creatieve en contextuele advertenties weer te geven door inzicht te krijgen in het publiek dat onze panels bereiken, zodat het publiek relevante inhoud kan worden getoond. Clear Channel gebruikt geaggregeerde, geanonimiseerde gegevens om inzicht te krijgen in de demografie van het publiek van de panels en richt zich als zodanig niet op specifieke individuen.

Wanneer we persoonsgegevens verwerken op basis van een legitiem belang, voeren we een beoordeling (DPIA) uit om rekening te houden met uw rechten op grond van de wetgeving inzake gegevensbescherming en met de mogelijke gevolgen voor u. De DPIA maakt deel uit van een proces om gegevensbescherming door ontwerp en standaard te verankeren en als onderdeel van de beoordeling wordt de DPIA gebruikt om inzicht te krijgen in de potentiële privacyrisico's, de overwegingen vast te leggen en de maatregelen vast te leggen om de risico's te minimaliseren. Het wordt uitgevoerd en beoordeeld met het Clear Channel Privacy-team onder de verantwoordelijkheid van de DPO. Een belangrijke doelstelling van de DPIA is om te beoordelen hoe gegevens worden verzameld en ervoor te zorgen dat alleen gegevens worden verwerkt die nodig zijn voor het doel. Wanneer persoonsgegevens worden gebruikt ter ondersteuning van de interactieve campagnes, is dit beperkt tot wat nodig is om de advertentiediensten te leveren en worden gegevens niet langer bewaard dan nodig is. Alle verwerking is onderworpen aan beveiligingscontroles om ervoor te zorgen dat Persoonsgegevens adequaat worden beschermd.

## **Met wie deelt Clear Channel Persoonsgegevens en waarom?**

Persoonsgegevens worden gedeeld met personen en organisaties die hiermee moeten omgaan, zodat Clear Channel de OOH-advertentiediensten kan leveren. Clear Channel neemt maatregelen om toegang tot persoonsgegevens alleen mogelijk te maken wanneer dit nodig is om geïdentificeerde taken en plichten uit te voeren en aan derden die een legitiem doel hebben om toegang te krijgen. Wanneer een derde partij toegang krijgt tot persoonsgegevens, worden passende maatregelen genomen om ervoor te zorgen dat de veiligheid en vertrouwelijkheid van de informatie worden gehandhaafd.

Het wordt ook gedeeld met

- Bedrijven uit de Clear Channel-groep die bepaalde delen van de diensten kunnen beheren of ondersteunen;
- Dienstverlening die we hebben ingeschakeld om ons bedrijf te ondersteunen en die Clear Channel-systemen en -gegevens ontvangen of toegang hebben als onderdeel van het leveren van diensten. Deze bedrijven en dienstverleners van de Clear Channel-groep kunnen in het buitenland zijn gevestigd.

## Doorgifte van persoonsgegevens naar het buitenland

Clear Channel Europe is een groep bedrijven die voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk en de Europese Economische Ruimte is gevestigd en als zodanig zullen alle persoonsgegevens meestal binnen het Verenigd Koninkrijk of de Europese Economische Ruimte blijven. Bedrijven en dienstverleners van de Clear Channel-groep die deze diensten kunnen ondersteunen, zijn ook elders actief, binnen en buiten de Europese Economische Ruimte, dus gegevens kunnen ook vanaf deze locaties worden geraadpleegd en overgedragen. Wanneer gegevens naar het buitenland worden overgedragen, zullen wij ervoor zorgen dat alle persoonsgegevens adequaat worden beschermd. Er zijn verschillende manieren waarop dit kan worden bereikt, bijvoorbeeld wanneer het wordt doorgegeven aan een land dat door de Europese autoriteiten is erkend als land met een land dat voldoende bescherming biedt, of door contracten af te sluiten die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd met de ontvanger van de persoonsgegevens die een passend beschermingsniveau bieden.

## Hoe lang bewaren wij uw persoonsgegevens?

Clear Channel bewaart persoonsgegevens zolang dit nodig is en in overeenstemming met het beleid van Clear Channel voor het bewaren en vernietigen van gegevens. Gegevens die niet langer nodig zijn, worden veilig verwijderd.

Informatie kan worden bewaard om te voldoen aan onze wettelijke verplichtingen, eventuele geschillen op te lossen en onze rechten af te dwingen. Deze redenen kunnen variëren en zijn afhankelijk van het type gegevens dat wordt verwerkt, dus de hoeveelheid tijd die we persoonsgegevens kunnen bewaren, kan variëren.

## Uw rechten met betrekking tot de persoonsgegevens die wij bewaren

De wetgeving inzake gegevensbescherming geeft personen een aantal rechten met betrekking tot persoonsgegevens. Deze omvatten

- Recht op inzage – bekijk welke informatie wij over u bewaren
- Recht op rectificatie – corrigeer alle informatie waarvan u denkt dat deze onjuist is
- Recht van bezwaar – vraag ons om te stoppen met het gebruik van uw gegevens
- Recht op informatie – begrijpen wat er met uw persoonsgegevens gebeurt
- Recht op beperking van de verwerking – wijzigen hoe uw gegevens worden gebruikt
- Recht op overdraagbaarheid – verplaats uw gegevens
- Rechten met betrekking tot geautomatiseerde besluitvorming en profilering
- Recht op gegevenswissing of recht op vergetelheid,

Clear Channel zal alle verzoeken van betrokkenen individueel en per geval in overweging nemen. Niet alle rechten zijn van toepassing op de gegevens die Clear Channel verwerkt in het kader van de levering van OOH-advertentiediensten.

Om een van deze rechten uit te oefenen, of om te weten te komen of ze van toepassing zijn of als u meer informatie wenst over uw rechten of ons gebruik van uw Persoonsgegevens, kunt u contact met ons opnemen via [mydata@clearchannel.com](mailto:mydata@clearchannel.com).

## Hoe houdt Clear Channel uw persoonsgegevens veilig?

Clear Channel maakt gebruik van een verscheidenheid aan de nieuwste technologieën en organisatorische maatregelen om gegevens te beschermen tegen ongeoorloofde toegang, vernietiging, gebruik of openbaarmaking.

Clear Channel heeft een raamwerk voor informatiebeveiliging dat is gebaseerd op internationaal erkende beveiligingsnormen. De cyberbeveiligingsmaatregelen ter bescherming van gegevens omvatten passende technische en organisatorische maatregelen die zijn afgestemd op de ISO 27k-vereisten en CIS-controles. Clear Channel heeft een speciaal team voor cyberbeveiligingsonderzoeken dat de belangrijkste activa en systemen van Clear Channel beschermt. Dit team identificeert en beheert effectief alle beveiligingsontwikkelingen die een bedreiging kunnen vormen voor de mensen, processen of technologie van Clear Channel.

## Contact opnemen met onze functionaris voor gegevensbescherming

Als u vragen, zorgen of problemen hebt over de manier waarop wij met uw persoonsgegevens omgaan of als u een van uw rechten als betrokkene wilt uitoefenen (of wilt weten of deze van toepassing zijn), neem dan contact op met onze DPO via e-mail op [mydata@clearchannelint.com](mailto:mydata@clearchannelint.com).

Als u liever per post een contract met ons opneemt, kunt u dit richten aan The Data Protection Officer c/o Clear Channel International Limited, 33 Golden Square, London W1F 9JT, United Kingdom.

## Controleautoriteit

Als u contact hebt opgenomen met Clear Channel, als u nog steeds niet tevreden bent met enig aspect van de manier waarop wij met uw persoonsgegevens omgaan, hebt u het wettelijke recht om een klacht in te dienen bij de toezichthoudende autoriteit van de relevante Clear Channel-entiteit die de verwerkingsverantwoordelijke is voor persoonsgegevens die worden verwerkt bij het leveren van OOH-advertentiediensten. Elk van de Clear Channel-bedrijven in de divisie Clear Chanel Europe is een onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijke voor persoonsgegevens die worden verwerkt bij het leveren van OOH-advertentiediensten.

Information Commissioners Office (ICO), de toezichthoudende autoriteit die de verwerking van persoonsgegevens in het VK regelt, is de toezichthoudende autoriteit voor Clear Channel International Limited. U kunt contact met hen opnemen door naar hun website te gaan op [www.ico.org.uk](http://www.ico.org.uk)

## Wijzigingen in deze Privacyverklaring

Clear Channel kan deze Privacyverklaring van tijd tot tijd bijwerken en idealiter zou u deze regelmatig moeten controleren op updates. Eerdere versies van de privacyverklaringen van Clear Channel zijn op verzoek beschikbaar.

Laatst bijgewerkt – oktober 2023